



# Soutien à la parentalité des pères

Frédérique Perrotte  
Sage-femme Coordinatrice RSPP

RSPP 03 octobre 2017



# Plan de la présentation

- Finalité de l'action/pourquoi ce projet ?
- Les publics concernés
- Implication des pères
- Activités
- Critères d'une action réussie
- Moments clés



# Finalité de l'action

- Évolution sociologique de la famille : modification des places de chacun même si les stéréotypes persistent
- Pères trop souvent exclus de la parentalité / manque de considération ressenti
- Le père est autant que la mère nécessaire au développement affectif et psychologique de l'enfant
- Etudes montrent que l'implication des pères peut avoir des effets bénéfiques sur la violence conjugale, sur l'allaitement maternel, sur le stress et la dépression maternelle, sur le développement infantile ( Revue de médecine périnatal décembre 2017)
- Besoin des pères de se sentir impliqués dans la grossesse et l'éducation de leurs enfants



# Pourquoi ce projet ?

- Pas/peu de place pour les pères en maternité
- Désir d'enfant des pères
- Regard de la société sur la place des femmes et du couple
  - Pas de guerre des sexes
- Comparaison avec pays européens sur les politiques pour les pères/mères (congés, droits....)
  
- Hypothèses : soutien des pères → moins de psychopathologie, soutien pour les mères les plus vulnérables, soutien pour les enfants



# Projet du RSPP

## Objectifs du projet

- Développer des compétences parentales
- Développer un sentiment de confiance
- Outil de communication : flyer/vidéos à destination des pères

## Groupe de travail

## Questionnaires envoyés aux pères avant projet

- 33 réponses
- Avoir un enfant \_ interrogations et inquiétudes
- Questions sur la grossesse, comment épauler ses enfants, hygiène et santé des enfants
- Activités souhaitées : conférence, débats, ateliers parents/enfants
- Thématiques : jouer avec son enfant, soins de puériculture

## Groupe de paroles/ateliers



## Publics concernés

- 👤 **Pères et futurs pères**
- 👤 **Lieux prévus : centres sociaux, centres d'hébergement d'urgence, locaux du RSP**
- 👤 **Publics visés pères situations de vulnérabilités /compétences parentales et à l'estime de soi**
- 👤 **Lieux qui ont répondu :**
  - Espace parentèle à trousseau,
  - Espace Ludo 19<sup>ième</sup>
  - Association Un air de famille 10<sup>ième</sup>
  - Programmé : CHRS Flandre Emaus solidarité
- 👤 **Freins**
  - Annulation au dernier moment Espace famille
  - CHRS peu intéressé : pères avec des enfants au pays
  - Centres sociaux sollicités peu de réponse positive



**Ecart : Manque de motivation des structures, gratuité et annulation des pères, place des pères dans la société, représentation des professionnels**



## Quel Public ? questionnaire avant atelier

- Plus de cadres (53% /21% employé)
- 57% (16/28) veulent élever leurs enfants plutôt différemment
- 63% (17/28) pensent que le rôle du père est moins important que celui de la mère pour la société
- 24/28 pensent qu'un groupe d'échanges entre pères et futurs pères est utile



# Implication des pères

- Variable selon les lieux
- Constat de l'importance de l'implication des structures (au moins une personne) pour motiver
- 30 pères ont assisté à un atelier (8 ateliers réalisés / 15 programmés / 6 structures)
- Retours positifs : besoin d'un lieu d'échanges pour eux, demande de choses pratiques, besoin d'être rassurés
- Stratégie déployée : actions de communications (facebook, mairie du 10<sup>ième</sup>, maternités et professionnels de ville)





# Activités

- Mobilisation des CHRS : 1 réponse
- Sensibilisation des animateurs aux techniques de counseling
- Souhait de développer des actions pour les pères en situation de précarité : besoins, attentes différents ou pas?
- Implication des pères à la suite du projet (échec au démarrage)



# Evaluation du projet /action réussie



## Evaluation du projet

- Questionnaires avant l'atelier
- Cible individuelle après l'atelier : échec, non remplie
- 4 questions ouvertes posées par les animateurs
- Entretien téléphonique à 6 mois ou questionnaire par mail



## Action réussie si satisfaction du public et atteintes des objectifs

- Retour de 5 pères à 6 mois :
  - 2/5 se sentent plus à l'aise
  - 2/5 ont plus confiance dans leur rôle de père,
  - 5/5 pensent que des ateliers peuvent aider à développer les compétences parentales



## Moments clés

- 👤 Réunions du groupe de travail : élaboration du contenu et des questionnaires, échanges enrichissants...
- 👤 Mobilisation des structures : freins, représentations...
- 👤 Considération pour les pères : on en parle!