



Promotion de la santé dans le milieu militaire

Place des actions de terrain

CRÉACH Marie-Aude, VELUT Guillaume, BERGER Franck, DEPARIS Xavier

Centre d'épidémiologie et de santé publique des armées
Marseille



PLAN

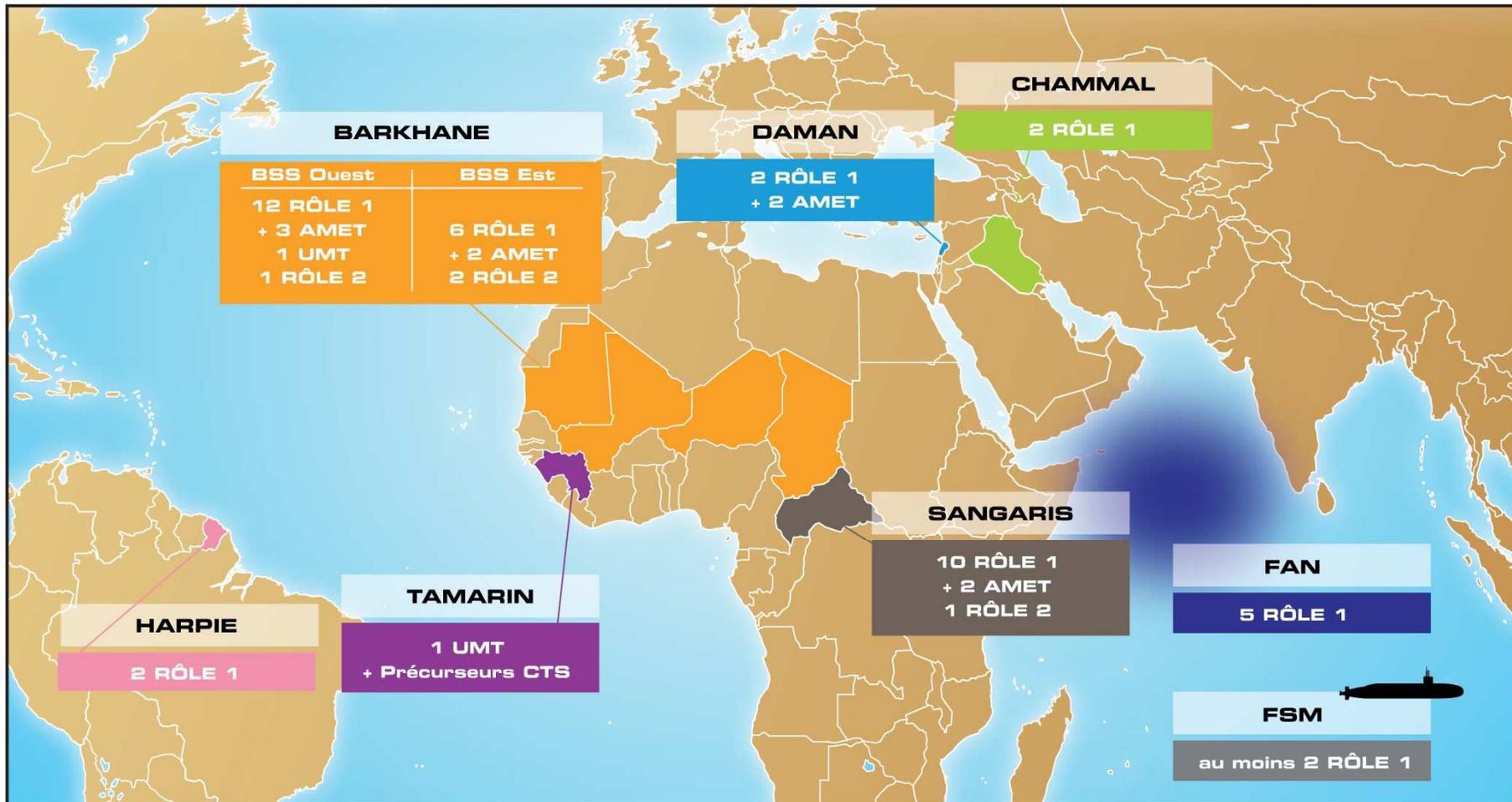
- État de santé de la population militaire
- Organisation des soins
- Place de la promotion de la santé
- Expérimentation « Le tabac... Parlons-en »
- Perspectives

PLAN

- État de santé de la population militaire
- Organisation des soins
- Place de la promotion de la santé
- Expérimentation « Le tabac... Parlons-en »
- Perspectives

État de santé de la population militaire (1)

Le métier de militaire



État de santé de la population militaire (2)

Expositions multiples



**BLESSURE PSYCHIQUE
BLESSURE INVISIBLE**

Un numéro d'appel pour les militaires,
les anciens militaires et leur famille

ÉCOUTE DÉFENSE
08 08 800 321

24/7
Appel gratuit et anonyme

**DES PSYCHOLOGUES
DU SERVICE DE SANTÉ DES ARMÉES
VOUS ÉCOUTENT ET VOUS INFORMENT
SUR L'ÉTAT DE STRESS POST-TRAUMATIQUE**

www.defense.gouv.fr/sante

**PAILLU
GRAVE!**

En 15 ans, dans les armées :
9 000 cas dont 250 graves et 6 décès

Consulter vite.
la meilleure chance d'éviter les formes graves



danger
à partir de
85
décibels



État de santé de la population militaire (3)

Les résultats de la surveillance

Événement	Incidence 2014
Diarrhées en mission	3979
Traumatisme sonore aigu	1169
Paludisme	518
Exposition sexuelle à risque	357
Trouble psychique lié à un événement traumatisant	243
Blessure par arme à feu ou explosif	61
Décès par suicide	51

Tableau 1 : Incidence des 7 événements parmi les 57 événements soumis à la surveillance épidémiologique dans les armées

PLAN

- État de santé de la population militaire
- **Organisation des soins**
- Place de la promotion de la santé
- Expérimentation « Le tabac... Parlons-en »
- Perspectives

Organisation des soins (1) En mission hors métropole



Organisation des soins (2)

Activités en mission hors métropole



Organisation des soins (3)

En métropole

- 46 centres médicaux des armées
- 9 hôpitaux d'instruction des armées
- 1 centre d'épidémiologie et de santé publique
- 1 institut de recherche
- 1 établissements de ravitaillement sanitaire
- 1 pharmacie centrale
- 1 centre de transfusion sanguine
- 1 service de radioprotection
- 3 écoles



Organisation des soins (4)

Activités en métropole



Organisation des soins (5)

En métropole et en missions

– Médecins des forces (généralistes)

- Médecine de soins (sport, urgences, addictions)
- Médecine de prévention (aptitude à servir)
- Mise en condition opérationnelle

– Médecins hospitaliers (spécialistes)

- Expertises aptitude à servir
- Prise en charge en métropole des blessés
- Spécialités projetables (réanimateurs, chirurgiens, psychiatres)
- Spécialités non projetables (ORL, endocrinologue)
- Intégration à l'organisation civile des soins

Organisation des soins (5)

En métropole et en missions

– Médecins des forces (généralistes)

- Médecine de soins (sport, urgences, addictions)
- Médecine de prévention (aptitude à servir)
- Mise en condition opérationnelle
- **Développer capacités en promotion de la santé**

– Médecins hospitaliers (spécialistes)

- Expertises aptitude à servir
- Prise en charge en métropole des blessés
- Spécialités projetables (réanimateurs, chirurgiens, psychiatres)
- Spécialités non projetables (ORL, endocrinologue)
- Intégration à l'organisation civile des soins



PLAN

- État de santé de la population militaire
- Organisation des soins
- **Place de la promotion de la santé**
- Expérimentation « Le tabac... Parlons-en »
- Perspectives

Place de la promotion de la santé (1)

Etat des lieux

- Pas de culture de promotion de la santé
- Conférence de consensus sur les besoins de prévention des militaires établie en 2009
 - = 6 enjeux sanitaires prioritaires**
 - Stress (du stress opérationnel à l'état de stress post-traumatique)
 - Prévention des risques liés à la préparation physique
 - Incidence et prévention des lombalgies
 - Risques liés à l'alcool
 - Surpoids
 - Risque infectieux en OPEX (opérations extérieures)

Place de la promotion de la santé (2)

Etat des lieux



Place de la promotion de la santé (2)

Etat des lieux



Quelle perception de séances d'éducation pour la santé?



PLAN

- État de santé de la population militaire
- Organisation des soins
- Place de la promotion de la santé
- **Expérimentation « Le tabac... Parlons-en »**
- Perspectives

Intervention au sein des forces (1)

Objectifs

– Principal

Evaluer la perception des séances d'éducation pour la santé par la population militaire

– Secondaires

- Renforcer les aptitudes des militaires à faire des choix favorables à leur santé et à leur bien-être, leur permettant d'être responsables de leur santé
- Renforcer leur estime de soi par des modes d'interventions reposant sur l'empathie et l'écoute active
- Favoriser l'appropriation d'outils d'aide au sevrage tabagique

Intervention au sein des forces (2)

Méthodes

- Étude interventionnelle « Le tabac... Parlons-en »
- 3 actions
 - Campagne d’affichage
 - Sensibilisation commandement
 - Séances d’éducation pour la santé

Intervention au sein des forces (2)

Méthodes

- Étude interventionnelle « Le tabac... Parlons-en »
- 3 actions
 - Campagne d’affichage
 - Sensibilisation commandement
 - **Séances d’éducation pour la santé**

Intervention au sein des forces (3)

Méthodes

- Durée : 2 heures ou 4 heures (2 X 2 heures)
- 12 groupes de 20 sujets (N=240)
- animateur + co-animateur
(Infirmier et aide-soignant du centre médical des armées)
- Trois phases
 1. Présentation
 2. Représentations sociales
 3. Sollicitation cognitive

Intervention au sein des forces (4)

Méthodes – planning

lundi		mardi		mercredi		jeudi	
		0800-1000	Groupe n°3 SC1	0800-1000	Groupe n°1 SL 2/2	0800-1000	Groupe n°9 SC2
0900-1000	Présentation aux autorités						
1000-1100	Sensibilisation Commandement	1015-1215	Groupe n°4 SC2	1015-1215	Groupe n°2 SL 2/2	1015-1215	Groupe n°10 SC1
1130-1245	animation self	1220-1245	animation self	1220-1245	animation self	1220-1245	animation self
1300-1500	Groupe n°1 SL 1/2	1300-1500	Groupe n°5 SC1	1300-1500	Groupe n°7 SC2	2° régiment de hussard 54° régiment de transmission 28° groupement géographique Soutient n°1 Soutient n°2	
1515-1715	Groupe n°2 SL 1/2	1515-1715	Groupe n°6 SC2	1515-1715	Groupe n°8 SC1		

SL	séance longue
SC1	séance courte n°1
SC2	séance courte n°2

Intervention au sein des forces (5) Méthodes



Intervention au sein des forces (6) Méthodes – techniques d'animation

1. Présentation

- *Permettre de se présenter, de faire connaissance*
- *Favoriser un climat de confiance*
- *Favoriser la créativité et l'imaginaire*

↳ Portrait chinois ou cartes dixit



Intervention au sein des forces (7) Méthodes – techniques d'animation

2. Représentations sociales / tabac

- *Faire exprimer les représentations et susciter un positionnement personnel*
- *Faire exprimer les représentations, les idées, les opinions*
- *Favoriser le débat, confronter les idées*
- *Faire exprimer les représentations et susciter un positionnement personnel*

↳ Photo expression
Technique de Delphes
Abaque de Reigner



Intervention au sein des forces (8)

Méthodes – techniques d'animation

3. Sollicitation cognitive / sevrage tabagique

- Favoriser la mutualisation des savoirs et compléter l'information des participants
- Favoriser le débat, confronter les idées
- Produire de nouvelles idées

↳ Tour de table des idées
Doutes et certitudes



Intervention au sein des forces (9)

Résultats généraux

N = 126 / 240

12,5 sujets/groupe
Q1-Q3 [8-17]

60% de fumeurs

	%	[IC95]
Durée		
Trop court	15	[9-23]
Adaptée	83	[76-89]
Trop long	2	[0-6]
Satisfaction		
Déçu	1	[0-4]
Satisfait	63	[54-72]
Très satisfait	36	[28-45]
Apport connaissances		
Oui	90	[83-94]
Non	10	[6-17]

Intervention au sein des forces (10)

Résultats – Présentations

	Portrait chinois N=41		Cartes dixit N=95	
	%	[IC95]	%	[IC95]
Durée				
Trop court	10	[3-24]	4	[1-10]
Adaptée	72	[56-85]	83	[74-90]
Trop long	17	[7-33]	13	[7-21]
Intérêt				
Très intéressant	10	[3-23]	12	[7-20]
Intéressant	56	[40-72]	60	[49-69]
Peu intéressant	27	[14-43]	26	[18-36]
Aucun intérêt	7	[2-20]	2	[0-7]

Intervention au sein des forces (11)

Résultats – Représentations sociales

	Photo-expression N=75		Tech. de Delphes N=59		Abaque de Reignier N=14	
	%	[IC95]	%	[IC95]	%	[IC95]
Durée						
Trop court	4	[1-11]	3	[0-12]	15	[2-43]
Adaptée	91	[82-96]	85	[73-93]	79	[49-95]
Trop long	5	[1-13]	12	[5-23]	7	[0-34]
Intérêt						
Très intéressant	22	[13-33]	14	[6-25]	32	[11-59]
Intéressant	64	[52-74]	68	[54-79]	62	[35-85]
Peu intéressant	13	[6-23]	19	[10-31]	0	
Aucun intérêt	1	[0-7]	0		6	[0-30]

Intervention au sein des forces (12)

Résultats – Sollicitation cognitive

	Doutes et certitudes N=33		Tour de table des idées N=63	
	%	[IC95]	%	[IC95]
Durée				
Trop court	12	[3-28]	5	[1-14]
Adaptée	85	[68-95]	90	[90-96]
Trop long	3	[0-16]	5	[1-14]
Intérêt				
Très intéressant	27	[13-46]	25	[15-38]
Intéressant	61	[42-77]	67	[54-78]
Peu intéressant	12	[3-28]	8	[3-18]
Aucun intérêt	0		0	

Intervention au sein des forces (13)

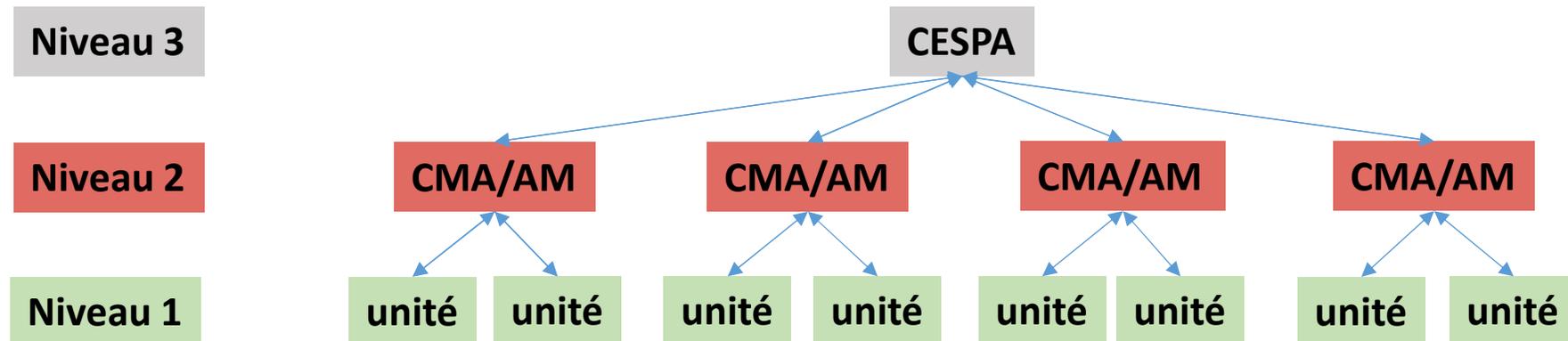
Résultats

- Pas de différence significative entre les techniques
- Perception de l'équipe d'animation
 - Photo expression
 - Tour de table des idées
- Bonne perception globale
 - Population cible
 - Personnel du CMA → Pérennisation des actions

PLAN

- État de santé de la population militaire
- Organisation des soins
- Place de la promotion de la santé
- Expérimentation « Le tabac... Parlons-en »
- **Perspectives**

Développer la promotion de la santé Notamment par l'éducation par la santé



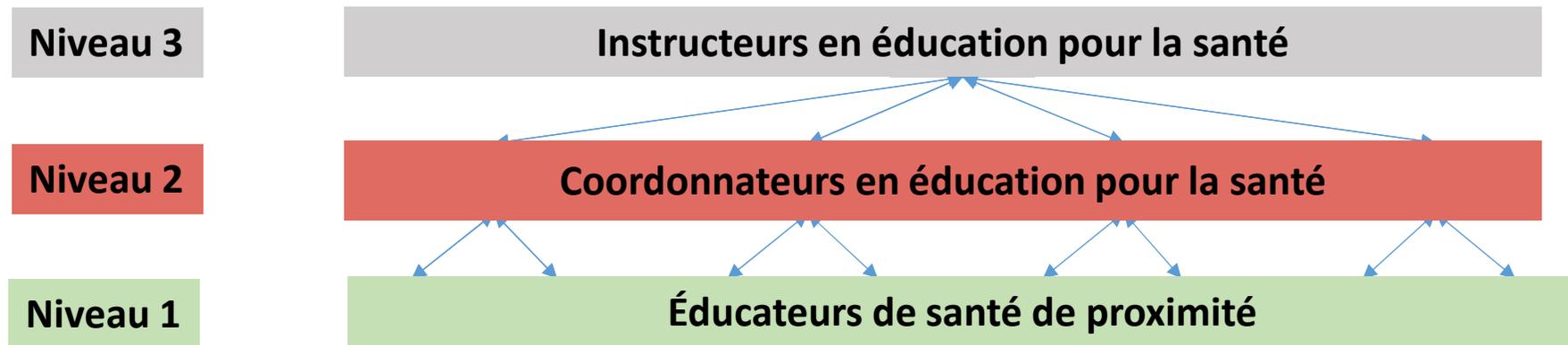
CESPA : centre d'épidémiologie et de santé publique des armées

CMA : centre médicaux des armées

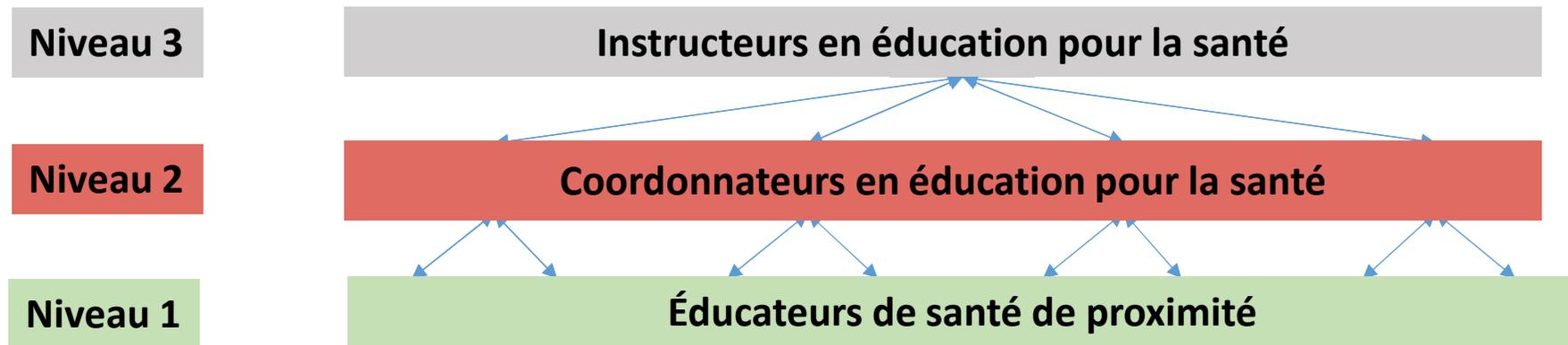
Unité : régiment militaire soutenu

Développer la promotion de la santé

Notamment par l'éducation par la santé



Développer la promotion de la santé Notamment par l'éducation par la santé



- Région PACA – 2016
 - Expérimentation formation des 2 niveaux
 - Développement d'un programme paludisme
- National – 2017/2018
 - Essai de prévention

Remerciements

Équipe Codes 83



CMA Strasbourg NG



Commandement brigade de renseignement





CESPA

Centre d'épidémiologie et de santé publique des armées

Observer Analyser Agir

creach.marieaude@gmail.com