

Des savoir-faire en promotion de la santé à leur publication :

**une expérience de mutualisation
et de valorisation de compétences
en région Paca**

Alain Douiller – Directeur CoDES de Vaucluse – Ireps Paca



Contexte de l'édition de l'ouvrage

« 25 techniques d'animation pour promouvoir la santé »

- ❖ **Un enjeu** : **Animer des groupes** en promotion de la santé.
- ❖ **Une expérience** du réseau Cres/CoDES (IREPS) en Paca : **Former « aux techniques d'animation »**
- ❖ **Une opportunité** : **Le Coudrier**, nouvelle maison d'édition.
- ❖ **Un contexte** : **Peu capitalisation des savoirs** en éducation et promotion de la santé.



Animer des groupes en promotion de la santé : Un enjeu

Les techniques d'animation de groupes en promotion de la santé permettent :

- ↪ de susciter des dynamiques collectives,
- ↪ de développer des potentialités et des compétences, individuelles et collectives (confiance, expression, créativité, analyse...)
- ↪ de mobiliser des capacités d'autonomie et de responsabilité en matière de santé...
- ↪ « d'outiller » des démarches de projet (analyse des besoins, priorisation, repérage de moyens disponibles, évaluation...)



Origine de l'ouvrage : Une expérience



Celle des formations « aux techniques d'animation en éducation et promotion de la santé » animées par le réseau Cres/CoDES en Paca.

↳ Depuis 8 ans, le CoDES de Vaucluse propose des formations aux techniques d'animation de groupe : expérimentation de 12 à 15 techniques en 3 jours...

↳ Ces formations sont actuellement proposées dans le cadre du Pôle de compétences régional en éducation pour la santé financé par l'INPES.

Un contexte peu favorable à l'écriture et à la publication :



Peu de publication, peu de **capitalisation des savoirs en éducation et promotion de la santé, de la part des acteurs de terrain en particulier :**

↳ Pas d'incitation ni de valorisation (institutionnelles, professionnelles, hiérarchiques) particulières à publier

↳ Peu de savoir faire et d'expérience

↳ Un contexte « d'activisme » et de précarité (associative en particulier) qui laisse peu de place à l'écriture

Les auteurs



- **Des acteurs de la promotion de la santé :**
 - Alain Douiller, directeur du CoDES de Vaucluse
 - Avec les contributions de :
 - Pierre Coupat (adjoint de direction du CoDES du Var),
 - Emilie Demond (chargée de projet au CoDES 04),
 - Sabine Gras, (adjointe de direction du CoDES 84)
 - Dany Rebuffel (chargée de projet au CoDES 84),
 - Chantal Patuano (directrice du CoDES 06)
 - Laurence Marinx (chargée de projet au CoDES 06)

La construction du livre



- Partir de l'expérience d'animation de groupes en promotion de la santé des 7 co-auteurs
- Etablir une sélection de 25 techniques, que nous utilisions, parmi plus de 40 repérées

La construction du livre (suite)



→ **Classer les 25 techniques par objectifs pédagogiques :**

1. Instaurer une dynamique de groupe

- Permettre de faire connaissance,
- Favoriser un climat de confiance, une dynamique de groupe...
- Favoriser la créativité et l'imaginaire

2. Connaître le groupe, se connaître

- Recueillir les besoins, les attentes,
- Faire exprimer les représentations, les idées, les opinions...
- Permettre d'identifier les codes de communication, les différences culturelles

3. Construire avec le groupe

- Favoriser le débat, confronter les idées,
- Déterminer des priorités, des objectifs
- Produire des idées, des propositions, des solutions
- Favoriser des consensus
- Solliciter des avis, évaluer

La construction du livre (suite)



→ 2 tableaux de présentation des 25 techniques :

1. « Des objectifs aux techniques »

- Exemple : **Produire des idées, des propositions**
 - ↗ Jeu des enveloppes,
 - ↗ Mur écrit,
 - ↗ Scénario catastrophe,
 - ↗ Focus group,
 - ↗ Petits papiers,
 - ↗ Blason de présentation...

2. « 25 techniques pour quels objectifs ? »

- Exemple : **Le jeu de la ligne**
 - ↗ Faire exprimer des représentations, des idées, des opinions,
 - ↗ Favoriser le débat, confronter les idées

La construction du livre (fin !)



Pas un livre de recettes mais **des intentions** :

1. Contextualiser ces techniques dans le champ de la **promotion de la santé**
 - ↳ Les groupes comme les individus ne sont pas maîtres de toutes les dimensions qui concernent leur santé
2. Situer les techniques, les moyens, les outils dans un **projet et dans une logique de démarche de projet**,
3. Inciter à interroger **le sens** des interventions en prévention et en promotion de la santé et **les valeurs** qui les sous-tendent
 - ↳ La participation et la dynamique de groupe au service de convictions : dignité des personnes, équité, autonomie...
4. Rappeler tout à la fois **la puissance** des techniques d'animation et **les dangers** de leur utilisation.
 - ↳ Favoriser la parole et l'expression renforce les risques de dévoilement et d'exposition de soi : prendre en compte ces risques, être vigilant, respecter les silences et les refus de prise de parole.

Résultats (1)



→ Une première partie présente l'utilité des techniques d'animation dans un **contexte de méthode de projet** et dans une **démarche de promotion de la santé**.

→ La deuxième partie est constituée de la présentation de 25 techniques d'animation, sous forme de **fiches pratiques**.

Résultats (2)

Présentation croisée

Portrait chinois

CV imaginaire

Blason de présentation

Blason des idées

Écoutant, écouté

Brainstorming

Photolangage

Autour du mot

Mur écrit

Focus group

Ciné santé

Dadoo village

Doutes et certitudes

Jeu de la ligne

Pour/neutre/contre

Tour de table des idées

Jeu des enveloppes

Pyramide

Carte mentale

Petits papiers

Abaque de Régnier

Scénario catastrophe

Jeu de la tentation

Échelle du temps

Technique d'évaluation orale



Résultats (3)



→ Une nouvelle maison d'édition, spécialisé en santé publique, **Le Coudrier**, a accompagné l'écriture de l'ouvrage et l'a édité.

→ Publié fin 2012 à 1 500 exemplaires, il a été épuisé et **réédité** à 2 000 exemplaires en 2015.

→ Une idée de **blog d'échanges de pratiques** en animation de groupes sera prochainement discutée.

Discussion



→ L'objet de cette communication n'est pas de présenter un « succès d'édition », mais de montrer que **les initiatives de publication, trop rares dans le champ de l'éducation et de la promotion de la santé et issues d'intervenants de terrain, sont possibles.**

→ Le caractère trop exceptionnel de cette expérience renvoie à la grande fragilité du champ de l'éducation pour la santé en France. Prendre du temps pour écrire, **publier ou valoriser des expériences, paraît trop souvent un luxe hors de portée pour les acteurs de terrain** (manque de temps, peu d'habitude et d'expérience, financements par actions annuelles, pas de budget spécifique à consacrer...).

→ **3 pistes pour développer la publication** des acteurs de terrain :

- Inciter les financeurs à exiger et à **financer des publications** d'expériences (en lien avec les exigences d'évaluation)
- **Former les acteurs de terrain** et les accompagner à l'écriture
- **Accueillir de manière spécifique** dans les revues de santé publique (Cf. l'expérience de « Santé publique ») les publications de terrain.



<http://www.editionlecoudeur.fr>