



Fiche action 78

Accompagnement à la parentalité

Intitulé de l'action :

Café dégustation à destination des parents et atelier d'éducation au goût chez les enfants (Maison de la nutrition - CHAMPAGNE ARDENNE)

1) Quel est votre secteur d'intervention ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Petite enfance | 7 <input type="checkbox"/> Education |
| 2 <input type="checkbox"/> Périnatalité | 8 <input type="checkbox"/> Habitat |
| 3 <input checked="" type="checkbox"/> Promotion de la santé | 9 <input type="checkbox"/> Culture, loisirs |
| 4 <input type="checkbox"/> Prévention médicalisée, soins de santé | 10 <input type="checkbox"/> Emploi |
| 5 <input type="checkbox"/> Accompagnement social, accès aux droits, insertion sociale | 11 <input type="checkbox"/> Justice |
| 6 <input type="checkbox"/> Médico-social | 12 <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____ |

2) Qui porte(nt) l'action ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents (REAAP) | 16 <input type="checkbox"/> Centre communal ou intercommunal d'action sociale (CCAS/CIAS) |
| 2 <input type="checkbox"/> Réseau de santé (périnatalité, coordination de la prise en charge, etc.) | 17 <input type="checkbox"/> Service de santé publique d'une collectivité territoriale ou d'un EPCI |
| 3 <input type="checkbox"/> Relais assistantes maternelles (RAM) | 18 <input type="checkbox"/> Agence publique ou service de l'Etat, déconcentré ou central |
| 4 <input type="checkbox"/> Centre de santé (associatif, municipal, mutualiste) | 19 <input checked="" type="checkbox"/> Organisation (association, fondation, collectif, organisme mutualiste...), précisez : |
| 5 <input type="checkbox"/> Etablissement de santé | <input type="checkbox"/> spécialisée dans l'accompagnement à la parentalité (ex : Ecole des parents, etc.) |
| 6 <input type="checkbox"/> Etablissement médico-social | <input type="checkbox"/> de familles (ex : Udaf, Familles rurales, etc.) |
| 7 <input type="checkbox"/> Centre social ou socio-culturel (associatif, municipal) | <input checked="" type="checkbox"/> spécialisée en santé publique (promotion de la santé, prévention, éducation pour la santé, etc.) |
| 8 <input type="checkbox"/> Etablissement d'accueil de jeunes enfants | <input type="checkbox"/> spécialisée dans l'accompagnement social (lien social, médiation, droits sociaux, etc.) |
| 9 <input type="checkbox"/> Etablissement scolaire | <input type="checkbox"/> de patients ou d'usagers (collectif d'habitants, conseil de quartier, association de patients, etc.) |
| 10 <input type="checkbox"/> Structure d'hébergement (centre maternel, centre parental, CHRS, etc.) | 20 <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____ |
| 11 <input type="checkbox"/> Structure d'insertion | |
| 12 <input type="checkbox"/> Caisse d'allocations familiales (CAF) | |
| 13 <input type="checkbox"/> Assurance maladie | |
| 14 <input checked="" type="checkbox"/> Organisme complémentaire | |
| 15 <input type="checkbox"/> Protection maternelle et infantile (PMI) | |

Précisez le(s) nom(s) de(s) structure(s) porteuse(s) de l'action :

Maison de la Nutrition de Champagne Ardenne

3) L'action relève-t-elle de l'un des dispositifs suivants ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents (REAAP) | 6 <input type="checkbox"/> Ecole ouverte |
| 2 <input type="checkbox"/> Lieu d'accueil enfants - parents (LAEP) | 7 <input checked="" type="checkbox"/> Programme régional de santé (PRS) |
| 3 <input type="checkbox"/> Point information famille (PIF) | 8 <input type="checkbox"/> Atelier Santé Ville (ASV) |
| 4 <input type="checkbox"/> Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS) | 9 <input type="checkbox"/> Contrat local de santé (CLS) |
| 5 <input type="checkbox"/> Programme de réussite éducative (PRE) | 10 <input type="checkbox"/> Ne relève pas d'un dispositif |
| | 11 <input type="checkbox"/> Ne sait pas |
| | 12 <input type="checkbox"/> Autre dispositif, précisez : _____ |

4) Qui a été à l'initiative de l'action ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Public (parents, familles, etc.) | 5 <input type="checkbox"/> Institution politique (collectivité territoriale) |
| 2 <input checked="" type="checkbox"/> Acteurs de terrain en contact avec le public | 6 <input type="checkbox"/> Ne sait pas |
| 3 <input type="checkbox"/> Structure ou institution gestionnaire | 7 <input type="checkbox"/> Autres, précisez : _____ |
| 4 <input type="checkbox"/> Institution politique (Etat) | |

Vous pouvez joindre en complément les éléments de diagnostic.

5) Quels sont les objectifs de l'action ? *Précisez les objectifs et les effets attendus*

Améliorer l'éducation nutritionnelle des enfants et de leur famille

6) Quels sont les publics visés ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Futurs parents | 5 <input type="checkbox"/> Mères exclusivement |
| 2 <input checked="" type="checkbox"/> Tous parents, quelle que soit la situation familiale | 6 <input checked="" type="checkbox"/> Enfants, précisez l'âge : De 3 à 6 ans |
| 3 <input type="checkbox"/> Parents « ados » (très jeunes parents) | 7 <input type="checkbox"/> Professionnels, précisez : _____ |
| 4 <input type="checkbox"/> Pères exclusivement | 8 <input type="checkbox"/> Autres, précisez : _____ |

Précisez si l'action s'adresse à des publics qui sont dans des situations particulières de vulnérabilité, précisez les situations :

L'école est située sur un territoire prioritaire ciblé par l'ARS.

7) Quels sont les sujets ou thématiques que vous abordez au cours de l'action ?

Nutrition / découverte alimentaire

8) Quelles sont les modalités de réalisation de cette action ? *Quelles activités menez-vous ? Plusieurs réponses possibles.*

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Accueil, écoute, information | 8 <input type="checkbox"/> Accompagnement à la scolarité |
| 2 <input type="checkbox"/> Activités favorisant le lien enfant-parent | 9 <input type="checkbox"/> Accompagnement psychologique |
| 3 <input type="checkbox"/> Activités favorisant le lien social et la citoyenneté | 10 <input type="checkbox"/> Médiation |
| 4 <input type="checkbox"/> Activités favorisant l'accès aux droits sociaux et/ou l'insertion | 11 <input type="checkbox"/> Aide juridique |
| 5 <input type="checkbox"/> Activités socio-culturelles pour les parents et les enfants | 12 <input checked="" type="checkbox"/> Activités de prévention et/ou de soins |
| 6 <input type="checkbox"/> Accompagnement du quotidien (organisation, budget, etc.) | 13 <input type="checkbox"/> Coordination, mise en réseau de professionnels |
| 7 <input type="checkbox"/> Aide ponctuelle à la garde / mode d'accueil | 14 <input type="checkbox"/> Formation de professionnels |
| | 15 <input type="checkbox"/> Actions de plaidoyer |
| | 16 <input type="checkbox"/> Autres, précisez : _____ |

Précisez votre réponse sur les activités menées :

Café dégustation à destination des parents / atelier d'éducation au goût chez les enfants

9) Intervenez-vous auprès du public de façon individuelle ou collective ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Individuelle (écoute, information, orientation, etc.) | 2 <input checked="" type="checkbox"/> Collective (conférences, débats, ateliers, etc.) |
|--|---|

10) Quelle est la durée totale de l'action ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|---|
| 1 <input checked="" type="checkbox"/> Date de début de la conception : 22/10/2013 | 3 <input checked="" type="checkbox"/> Date de fin : 07/05/2014 |
| 2 <input checked="" type="checkbox"/> Date de début de la mise en œuvre : 04/02/2014 | 4 <input type="checkbox"/> Ne connaît pas la date de conception |
| | 5 <input type="checkbox"/> Ne connaît pas la date de fin |
| | 6 <input type="checkbox"/> Pas de fin prévue, action pérenne |



11) Quelle est la fréquence de l'action ? 2 animations à un mois d'intervalle

12) A quel niveau territorial l'action se déroule-t-elle ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> National | 6 <input checked="" type="checkbox"/> Action mise en œuvre en milieu urbain ou périurbain DANS les territoires prioritaires |
| 2 <input type="checkbox"/> Régional | 7 <input type="checkbox"/> Action mise en œuvre en milieu urbain ou périurbain HORS territoires prioritaires |
| 3 <input type="checkbox"/> Départemental | |
| 4 <input type="checkbox"/> Local | |
| 5 <input type="checkbox"/> Action mise en œuvre en milieu rural | |

13) Quel(s) est(sont) le(s) milieu(x) d'intervention ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Milieu de la petite enfance | 6 <input type="checkbox"/> Milieu du travail |
| 2 <input type="checkbox"/> Milieu périscolaire | 7 <input type="checkbox"/> Milieu carcéral |
| 3 <input checked="" type="checkbox"/> Milieu scolaire | 8 <input type="checkbox"/> Milieu de soins |
| 4 <input type="checkbox"/> Milieu familial | 9 <input type="checkbox"/> Milieu socio-culturel |
| 5 <input type="checkbox"/> Milieu de l'insertion | 10 <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____ |

14) Quelle est la nature des lieux d'intervention ? *Plusieurs réponses possibles*

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Structure mobile/itinérante | 4 <input type="checkbox"/> Au domicile des personnes concernées |
| 2 <input checked="" type="checkbox"/> Lieu fixe dans les locaux d'autres structures | 5 <input type="checkbox"/> Sur le lieu de travail des professionnels ciblés |
| 3 <input type="checkbox"/> Lieu fixe dans vos propres locaux | 6 <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____ |

15) Quel est le nombre de bénéficiaires de l'action ?

- 10 parents/an
- 50 enfants/an
- 10 professionnels/an

16) Selon vous, l'action a-t-elle des effets inattendus, positifs ou défavorables (sur les publics visés et/ou sur d'autres publics) ?

Non.

17) Selon vous, les conditions sont-elles favorables pour que l'action soit accessible au public (familles, parents et/ou enfants) ?

- | | | | |
|---|---|--------------------------------|--|
| - Géographiquement | 1 <input checked="" type="checkbox"/> Oui | 2 <input type="checkbox"/> Non | 3 <input type="checkbox"/> Partiellement |
| - Culturellement | 1 <input checked="" type="checkbox"/> Oui | 2 <input type="checkbox"/> Non | 3 <input type="checkbox"/> Partiellement |
| - Physiquement | 1 <input checked="" type="checkbox"/> Oui | 2 <input type="checkbox"/> Non | 3 <input type="checkbox"/> Partiellement |
| (pour les personnes en situation de handicap, horaires, etc.) | | | |
| - Economiquement | 1 <input checked="" type="checkbox"/> Oui | 2 <input type="checkbox"/> Non | 3 <input type="checkbox"/> Partiellement |

Précisez votre réponse sur les conditions d'accessibilité :

Accessibilité Culturelle : l'approche sensorielle est une méthode d'animation ascendante, qui part des représentations et du comportement alimentaire du public. Ce qui limite les barrières culturelles. Concernant d'éventuelles barrières de langage, il n'y a pas eu le cas de personne ne parlant pas français, il y avait un public issu de l'émigration qui maîtrisait un minimum la langue mais pas de nouveaux arrivants.

Accessibilité Horaire : début d'après-midi, juste après la dépose des enfants, les horaires ne sont jamais adaptés à tout le monde mais le mode d'animation n'a pas de contrainte de temps, peu échanger 5 min comme 1 heure, ce n'est pas une réunion mais un échange autour d'un café. Si la personne n'a pas le temps de rester, c'est arrivé qu'elle parle juste 2 min et se renseigne sur la structure afin de prendre contact ultérieurement (1 personne a rappelé). Selon le diététicien de MDN, cette action est plus accessible qu'une réunion formalisée.

Le financement : c'est l'école qui a déposé une demande de subvention qui a facilement été acceptée car elle fait partie du réseau d'éducation prioritaire.

18) Le public bénéficiaire a-t-il participé ? *Plusieurs réponses possibles*

	Familles, parents, enfants	Professionnels (bénéficiaires)
1. A l'initiative du projet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. A la définition des priorités de cette action	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. A la conception de cette action	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. A la mise en œuvre des activités de cette action (animation)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. A l'évaluation de cette action	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pas de participation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Précisez votre réponse sur la participation :

Avant de démarrer les ateliers, il y a eu une présentation du projet et des outils à l'ensemble des enseignants et l'infirmière de l'école même si tous ne participaient pas. Ceci a suscité beaucoup de questions et d'échanges notamment sur l'orientation d'enfants en surpoids.

Café-parent : CO-animation (infirmière, diététicien de MDN)

Atelier du goût pour les enfants : Tri-animation (infirmière, diététicien de MDN et enseignant)

Les enseignants et infirmière ont vraiment participé à l'élaboration et réalisation de l'action, car le diététicien de MDN est venu avec une boîte à outils, a adapté en fonction du besoin, du temps et des volontés des enseignants et infirmière de l'école.

Les outils utilisés sont des outils nationaux, réalisés en interne mais très rare, il y a un protocole de validation de message et d'outil par le directeur qui est professeur en nutrition.

Un groupe de parents, habitué à se mobiliser a été sollicité sur les différentes thématiques qu'ils souhaiteraient aborder, et la nutrition en faisait partie. La communication de l'action a été réalisée par le biais d'affiches dans l'établissement et de bouche à oreille avec les parents et les élèves.

19) L'action nécessite-t-elle une formation spécifique des acteurs ? *Précisez les thèmes de formation*

Oui, pour avoir une harmonisation des messages quant à l'approche employée vis-à-vis de l'alimentation.

20) Dans quel(s) secteur(s) interviennent les partenaires impliqués dans l'action ? *Plusieurs réponses possibles*


- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Petite enfance | 7 <input checked="" type="checkbox"/> Education |
| 2 <input type="checkbox"/> Périnatalité | 8 <input type="checkbox"/> Habitat |
| 3 <input type="checkbox"/> Promotion de la santé | 9 <input type="checkbox"/> Culture, loisirs |
| 4 <input type="checkbox"/> Prévention médicalisée, soins de santé | 10 <input type="checkbox"/> Emploi |
| 5 <input type="checkbox"/> Accompagnement social, accès aux droits, insertion sociale | 11 <input type="checkbox"/> Justice |
| 6 <input type="checkbox"/> Médico-social | 12 <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____ |

Précisez le type de structures partenaires : _____

21) Comment l'action est-elle financée ? *Plusieurs réponses possibles*

Certaines dénominations des structures évoquées ci-dessous sont en cours d'évolution.

- Fonds propres, moyens propres à la structure
- Ministère, précisez la direction concernée (Santé, Social, Famille, Education nationale, Ville...) : VILLE**
- Agence régionale de santé (ARS)
- Direction régionale de la jeunesse et de la cohésion sociale
- Direction des services départementaux de l'Education nationale (Inspection académique)
- Conseil régional
- Conseil général
- Communauté urbaine, communauté de communes, etc.

- 
- 9 Commune
10 Centre communal ou intercommunal d'action sociale
11 Institut national d'éducation et de promotion pour la santé (INPES)
12 Commissariat général à l'Egalité des territoires (ACSé)
13 Caisse nationale des allocations familiales
14 Caisse départementale des allocations familiales
15 Assurance maladie
16 Organismes complémentaires
17 Fondations, associations
18 Entreprises
19 Bénévolat
20 Ne sait pas
21 Autre, précisez : **COS Contrat d'objectif scolaire**

22) Une évaluation de l'action est-elle menée ou prévue ?

- 1 Prévues
2 En cours
3 Finalisée
4 Non prévue

23) L'évaluation est-elle menée ? *Plusieurs réponses possibles (auto-évaluation et évaluation externe)*

- 1 Sans objet (pas d'évaluation menée)
2 Ne sait pas
3 Par une auto-évaluation
4 Par une évaluation externe, précisez : _____

24) Si l'évaluation a été réalisée, quels sont les résultats de l'action ? *Précisez les indicateurs utilisés.*

Vous pouvez joindre en complément le rapport complet d'évaluation.

- Pour la rencontre avec les parents (type "café des parents") : un mode d'intervention originale qui permet d'aborder les questions sur l'alimentation de l'enfant de façon pratique car on part des questionnements des parents.
- Pour les animations: sur 50 enfants, 3 ont refusé de goûter. La co-animation enseignant-diététicien s'est bien passée. Les enfants réagissent bien à cette approche sensorielle, certains verbalisent même des souvenirs ce qui est très encourageant pour un premier atelier. Une poursuite de cet atelier de façon transversale aux autres enseignements a été envisagée. Un exemplaire de la boîte à outils de cet atelier a été laissé à l'établissement.

25) Qu'une évaluation ait été réalisée ou non, quels sont les facteurs qui ont facilité l'action ?

Précisez votre réponse

- Les enseignants et infirmière ont constitué un véritable levier de par leur nombre, leur engagement et motivation, ce qui se ressent sur la qualité de l'action et la volonté de la pérenniser.
- Très bonne dynamique entre le diététicien de MDN et les professionnels de l'école, symbolisée par une rapidité des échanges, notamment concernant la mise en œuvre de l'action. Co-construction, motivation, engagement sur la mise en place du projet.
- Atelier en petits groupes qui permet de s'arrêter sur la situation de chacun et créer une ambiance plus « familiale et conviviale ».
- Financement par la politique publique. Chance que l'ARS finance ce genre de projet, sur l'alimentation. Priorisation de l'ARS.



26) Qu'une évaluation ait été réalisée ou non, quels sont les freins et les difficultés qui ont limité l'action ? Précisez votre réponse

que ce soit au niveau de sa conception, de sa mise en œuvre, de son évaluation, de sa pérennisation, etc.

Il n'y a pas vraiment de freins sur cette action. Peut-être faudrait-il améliorer la valorisation de l'action pour inciter d'autres établissements à développer ce genre d'initiative. Trop d'établissements ont une approche trop « hygiéniste » de l'alimentation, qui ne fonctionne pas et se répète chaque année. Le temps et les outils sont manquants pour valoriser ce type d'action.

Implication parentale : aller encore plus loin au niveau de l'implication des parents dans l'action, idée de faire entrer des parents dans la co-animation.

27) Au regard des exemples ci-dessous, dans quelle(s) stratégie(s) de promotion de la santé votre action semble-t-elle s'inscrire ? Plusieurs réponses possibles

Les exemples d'actions cités ci-dessous ne sont pas exhaustifs. Ils sont issus du guide INPES « Promouvoir la santé dès la petite enfance, accompagner la parentalité », p.77, 2013.

1 Créer des milieux de vie favorables pour les parents et les jeunes enfants

- Accueillir la diversité dans tous les milieux de vie des enfants
- Permettre une adaptation des horaires en structure d'accueil collectif et familial en tenant compte des besoins liés aux horaires atypiques
- Organiser la participation des parents et formaliser les échanges d'informations entre parents et professionnels dans les lieux de vie des enfants
- Promouvoir l'égalité entre les filles/femmes et les garçons/hommes
- Appliquer la charte Parentalité en entreprise
- Etc.

2 Développer et renforcer les compétences parentales

- Accompagner les adultes en position parentale en proposant des rencontres individuelles (visites à domicile ou rdv au sein d'une structure)
- Susciter les échanges entre adultes en position parentale en proposant des rencontres collectives autour d'un thème ou d'une question
- Proposer des ateliers, formations pour soutenir l'acquisition de compétences des adultes en position parentale
- Diffuser de l'information claire et accessible à tous les adultes en position parentale
- Etc.

3 Renforcer l'action communautaire en faveur des parents et des jeunes enfants

- Développer les structures d'accueil sur les territoires où elles sont insuffisantes
- Développer les lieux d'accueil des parents : café des parents, lieux d'accueil enfants-parents, ateliers sociolinguistiques, etc.
- Communiquer sur l'offre des services à destination des familles (articles, publicités, invitations, etc.)
- Mobiliser la société civile pour faire évoluer les normes (conférences-débats, manifestations culturelles, université des parents, etc.)
- Faciliter l'accès au matériel de puériculture spécifique (création d'handi-puériculthèques pour le prêt de matériel adapté aux situations de handicap des parents, etc.)
- Etc.

4 Réorienter les services d'accueil et d'accompagnement des parents

- S'appuyer sur le rôle pivot des services de PMI
- Investir dans la formation initiale et continue des intervenants (professionnels salariés ou bénévoles)
- Développer les compétences des intervenants facilitant la mise en place de collaborations avec les adultes en position parentale
- Etc.

5 Élaborer des politiques pour la santé des parents et des jeunes enfants

- Prendre en considération les besoins des jeunes enfants et de leurs familles dans le projet enfance des villes, dans les CLS, dans les CUCS, dans le contrat enfance jeunesse des CAF, dans le schéma départemental et de la famille, dans le programme régional de santé, etc.
- Développer et soutenir les politiques d'accueil de la petite enfance répondant aux besoins et aux attentes des adultes en position parentale
- Promouvoir et soutenir la recherche, la formation et l'enseignement sur la promotion de la santé de la petite enfance
- Développer et soutenir les pratiques en réseau (REAAP, RAM, réseaux périnataux...)
- Etc.

Commentaires :

28) Selon vous, quels sont les effets de cette action sur la santé des enfants ou de celle des parents ?

Cette action:

- Dans le cadre d'une dégustation, enrichit le vocabulaire des enfants et incite les parents à faire verbaliser leurs enfants sur le j'aime / j'aime pas
- Ainsi, on ne supprime pas l'aliment mais on adapte sa forme aux préférences alimentaires de l'enfant
- De ce fait, la palette des aliments est élargie participant ainsi à augmenter la diversité alimentaire chez l'enfant

29) D'une façon générale, pensez-vous que cette action a un effet sur la réduction des inégalités sociales de santé ?

1 Favorable

2 Mitigé, nuancé

3 Négatif

4 Pas d'effet

5 Ne sait pas

Précisez votre réponse sur les effets perçus de l'action sur la réduction des ISS :

L'action s'efforce de prendre en compte l'ensemble des déterminants de l'alimentation : psychosensorielle et comportementale/socio-environnemental et biologique. L'approche sensorielle permet de ne pas mettre en porte-à-faux les individus face à leurs représentations et leurs environnements. En effet, les enfants ne sont pas interrogés sur leurs "compétences" en nutrition mais sur leurs ressentis, leurs souvenirs...

Travail sur estime de soi par l'éducation sensorielle, ressenti, capacité à comprendre et à accepter les différences d'autrui : tout le monde mange différemment et aime des choses différentes.

30) Selon vous, cette action pourrait-elle être transférée dans un autre contexte (territoire, public, etc.) ? Quelles seraient les conditions ? Précisez votre réponse

N'importe quelle structure et école avec un temps d'harmonisation des messages très important, peut reproduire ce type d'action.

MDN ne fait pas une action en arrivant le jour même, il y a un travail important de préparation, d'adaptation et de co-élaboration avec l'équipe enseignante et médico-sociale de l'établissement. L'harmonisation des messages en amont est cruciale. L'action doit pouvoir être maîtrisée et reproduite par les professionnels sur place, sinon cela n'a aucun intérêt.

De manière générale, éléments ou commentaires que vous souhaitez ajouter pour conclure cette fiche action :

dont liens utiles, documents, etc.

La Maison de la Nutrition de Champagne Ardenne a déposé en 2014 auprès de l'INPI le concept d'approche tri-dimensionnelle de l'alimentation.

<http://www.sfsp.fr/activites/parentalite/doc/ApprocheTridimensionnelleAlimentation.pdf>

Mots clefs : nutrition- approche collective- ateliers- promotion de la santé-école- groupes de parents