



# Fiche action 60

## Accompagnement à la parentalité

**Intitulé de l'action :**

**www.mpedia.fr, site de conseils pour les parents dédié à la santé de leurs enfants et à la parentalité (Association Française de Pédiatrie Ambulatoire)**

**1) Quel est votre secteur d'intervention ? Plusieurs réponses possibles**

1  **Petite enfance**

2  **Périnatalité**

3  **Promotion de la santé**

4  **Prévention médicalisée, soins de santé**

5  Accompagnement social, accès aux droits, insertion sociale

6  Médico-social

7  **Education**

8  Habitat

9  Culture, loisirs

10  Emploi

11  Justice

12  Autre, précisez : \_\_\_\_\_

— —

**2) Qui porte(nt) l'action ? Plusieurs réponses possibles**

1  Réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents (REAAP)

2  Réseau de santé (périnatalité, coordination de la prise en charge, etc.)

3  Relais assistantes maternelles (RAM)

4  Centre de santé (associatif, municipal, mutualiste)

5  Etablissement de santé

6  Etablissement médico-social

7  Centre social ou socio-culturel (associatif, municipal)

8  Etablissement d'accueil de jeunes enfants

9  Etablissement scolaire

10  Structure d'hébergement (centre maternel, centre parental, CHRS, etc.)

11  Structure d'insertion

12  Caisse d'allocations familiales (CAF)

13  Assurance maladie

14  Organisme complémentaire

15  Protection maternelle et infantile (PMI)

16  Centre communal ou intercommunal d'action sociale (CCAS/CIAS)

17  Service de santé publique d'une collectivité territoriale ou d'un EPCI

18  Agence publique ou service de l'Etat, déconcentré ou central

19  **Organisation (association, fondation, collectif, organisme mutualiste...), précisez :**

spécialisée dans l'accompagnement à la parentalité (ex : Ecole des parents, etc.)

de familles (ex : Udaf, Familles rurales, etc.)

**spécialisée en santé publique (promotion de la santé, prévention, éducation pour la santé, etc.)**

spécialisée dans l'accompagnement social (lien social, médiation, droits sociaux, etc.)

de patients ou d'usagers (collectif d'habitants, conseil de quartier, association de patients, etc.)

20  Autre, précisez : \_\_\_\_\_

— —

**Précisez le(s) nom(s) de(s) structure(s) porteuse(s) de l'action :**

**Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA)**

**3) L'action relève-t-elle de l'un des dispositifs suivants ? Plusieurs réponses possibles**

- |   |   |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents (REAAP) | 7 <input type="checkbox"/> Programme régional de santé (PRS)  |
| 2 <input type="checkbox"/> Lieu d'accueil enfants - parents (LAEP)                          | 8 <input type="checkbox"/> Atelier Santé Ville (ASV)  |
| 3 <input type="checkbox"/> Point information famille (PIF)                                  | 9 <input type="checkbox"/> Contrat local de santé (CLS)   |
| 4 <input type="checkbox"/> Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS)             | 10 <input type="checkbox"/> Ne relève pas d'un dispositif   |
| 5 <input type="checkbox"/> Programme de réussite éducative (PRE)                            | 11 <input type="checkbox"/> Ne sait pas   |
| 6 <input type="checkbox"/> Ecole ouverte  | <b>12 <input checked="" type="checkbox"/> Autre dispositif, précisez : Label Aide en santé de l'INPES</b> |

**4) Qui a été à l'initiative de l'action ? Plusieurs réponses possibles**

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Public (parents, familles, etc.)                               | 5 <input type="checkbox"/> Institution politique (collectivité territoriale) |
| <b>2 <input checked="" type="checkbox"/> Acteurs de terrain en contact avec le public</b> | 6 <input type="checkbox"/> Ne sait pas                                       |
| 3 <input type="checkbox"/> Structure ou institution gestionnaire                          | 7 <input type="checkbox"/> Autres, précisez : _____                          |
| 4 <input type="checkbox"/> Institution politique (Etat)                                   | ---  |

*Vous pouvez joindre en complément les éléments de diagnostic.*

**5) Quels sont les objectifs de l'action ? Précisez les objectifs et les effets attendus**

**www.mpedia.fr est un site internet mis en place par l'AFPA (Association Française de Pédiatrie Ambulatoire) dédié à la santé de l'enfance et à la parentalité. Son objectif est de fournir aux futurs parents et parents une information fiable, basée sur les connaissances scientifiques mises à la portée de tous. Il s'agit de les accompagner, les guider et les informer au quotidien via :**

- des articles rédigés par plus de 150 spécialistes de la santé et du soin de l'enfant, puis validés par un comité scientifique pédiatrique (une double validation),
- une rubrique Questions-Réponses,
- des vidéos,
- des actualités,
- etc.

**6) Quels sont les publics visés ? Plusieurs réponses possibles**

- |  |   |
|--|---|
| 1 <input checked="" type="checkbox"/> Futurs parents                                       | 6 <input type="checkbox"/> Enfants, précisez l'âge : _____  |
| 2 <input checked="" type="checkbox"/> Tous parents, quelle que soit la situation familiale | ---   |
| 3 <input type="checkbox"/> Parents « ados » (très jeunes parents)                          | 7 <input type="checkbox"/> Professionnels, précisez : _____   |
| 4 <input type="checkbox"/> Pères exclusivement   | ---   |
| 5 <input type="checkbox"/> Mères exclusivement   | <b>8 <input checked="" type="checkbox"/> Autres, précisez : famille au sens large (grands-parents, oncles et tantes...)</b> |



**Précisez si l'action s'adresse à des publics qui sont dans des situations particulières de vulnérabilité, précisez les situations :**

**Le site s'adresse à tous les parents mais il permet à certains parents qui vivent dans des endroits isolés ou hors de France, qui n'ont pas accès à un parcours santé classique, qui sont particulièrement inexpérimentés, peu entourés et inquiets :**

- **de se rassurer,**
- **de s'informer,**
- **de poser leurs questions à des professionnels qualifiés chaque jour, au moment qui leur convient.**

**7) Quels sont les sujets ou thématiques que vous abordez au cours de l'action ?**

- **La santé de l'enfant de 0 à 11 ans : maladies, soins et prévention, sommeil, psychologie, développement, scolarité, vaccins...**
- **La parentalité : éducation, socialisation, liens parents-enfants, repérage et prévention des troubles...**
- **L'alimentation de l'enfant de 0 à 11 ans : alimentation normale et ses troubles**

**8) Quelles sont les modalités de réalisation de cette action ? Quelles activités menez-vous ?**  
*Plusieurs réponses possibles.*

- |   |  |
|---|--|
| <b>1 <input checked="" type="checkbox"/> Accueil, écoute, information</b>                           | <b>8 <input type="checkbox"/> Accompagnement à la scolarité</b>                                  |
| <b>2 <input type="checkbox"/> Activités favorisant le lien enfant-parent</b>                        | <b>9 <input checked="" type="checkbox"/> Accompagnement psychologique</b>                        |
| <b>3 <input type="checkbox"/> Activités favorisant le lien social et la citoyenneté</b>             | <b>10 <input type="checkbox"/> Médiation</b>   |
| <b>4 <input type="checkbox"/> Activités favorisant l'accès aux droits sociaux et/ou l'insertion</b> | <b>11 <input type="checkbox"/> Aide juridique</b>  |
| <b>5 <input type="checkbox"/> Activités socio-culturelles pour les parents et les enfants</b>       | <b>12 <input checked="" type="checkbox"/> Activités de prévention et/ou de soins</b>             |
| <b>6 <input type="checkbox"/> Accompagnement du quotidien (organisation, budget, etc.)</b>          | <b>13 <input type="checkbox"/> Coordination, mise en réseau de professionnels</b>                |
| <b>7 <input type="checkbox"/> Aide ponctuelle à la garde / mode d'accueil</b>                       | <b>14 <input type="checkbox"/> Formation de professionnels</b>                                   |
|   | <b>15 <input type="checkbox"/> Actions de plaidoyer</b>  |
|   | <b>16 <input checked="" type="checkbox"/> Autres, précisez : Accompagnement à la parentalité</b> |

**Précisez votre réponse sur les activités menées :**

- **Information : plus de 400 articles, une vingtaine de vidéos, des actualités quotidiennes sur l'enfant de 0 à 11 ans. Plus de 4 000 visites par jour.**
- **Ecoute et réponse personnalisées grâce à la rubrique questions-réponses du site accessible à tous les internautes gratuitement. Une moyenne de 90 questions par mois traitées par 3 experts qui répondent dans un délai moyen de 12 à 24h.**

*Vous pouvez joindre en complément le rapport complet d'activités.*

**9) Intervenez-vous auprès du public de façon individuelle ou collective ?** *Plusieurs réponses possibles*

- 1  Individuelle (écoute, information, orientation, etc.)** **2  Collective (conférences, débats, ateliers, etc.)**

**10) Quelle est la durée totale de l'action ?** *Plusieurs réponses possibles*

1  **Date de début de la conception :**  
**novembre 2012**

2  Date de début de la mise en œuvre : \_ \_ \_

—

3  Date de fin : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

—

4  Ne connaît pas la date de conception

5  Ne connaît pas la date de fin

6  **Pas de fin prévue, action pérenne**

11) **Quelle est la fréquence de l'action ? Information au quotidien, rubrique ouverte 5 jours sur 7, mise à jour régulière des articles.**

12) **A quel niveau territorial l'action se déroule-t-elle ? Plusieurs réponses possibles**

1  **National**

2  Régional

3  Départemental

4  Local

5  Action mise en œuvre en milieu rural

6  Action mise en œuvre en milieu urbain ou périurbain DANS les territoires prioritaires

7  Action mise en œuvre en milieu urbain ou périurbain HORS territoires prioritaires

13) **Quel(s) est(sont) le(s) milieu(x) d'intervention ? Plusieurs réponses possibles**

1  **Milieu de la petite enfance**

2  **Milieu périscolaire**

3  **Milieu scolaire**

4  **Milieu familial**

5  Milieu de l'insertion

6  Milieu du travail

7  Milieu carcéral

8  Milieu de soins

9  Milieu socio-culturel

10  Autre, précisez : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

— — —

14) **Quelle est la nature des lieux d'intervention ? Plusieurs réponses possibles**

1  Structure mobile/itinérante

2  Lieu fixe dans les locaux d'autres structures

3  Lieu fixe dans vos propres locaux

4  Au domicile des personnes concernées

5  Sur le lieu de travail des professionnels ciblés

6  **Autre, précisez : Pas de lieu d'intervention, il s'agit d'un site internet**

15) **Quel est le nombre de bénéficiaires de l'action ?**

**729035 visiteurs uniques en 2014**

16) **Selon vous, l'action a-t-elle des effets inattendus, positifs ou défavorables** (sur les publics visés et/ou sur d'autres publics) ?

- **Des effets positifs car en plus d'informer les parents, le site aide aussi les professionnels de la petite enfance qui font appel à notre service de questions-réponses (assistantes maternelles, diététiciennes, médecins de PMI, personnel de crèche...).**
- **Utilité dans la prévention, l'information validée, et l'aide à la parentalité, reconnue par la CNAM, la Mutualité, l'Inpes, les ARS...**

17) **Selon vous, les conditions sont-elles favorables pour que l'action soit accessible au public**

(familles, parents et/ou enfants) ?

- Géographiquement

1  **Oui**

2  Non

3  Partiellement

- Culturellement

1  **Oui**

2  Non

3  Partiellement

- Physiquement

1  **Oui**

2  Non

3  Partiellement

(pour les personnes en situation de handicap, horaires, etc.)

- Economiquement

1  **Oui**

2  Non

3  Partiellement

**Précisez votre réponse sur les conditions d'accessibilité :** S'agissant d'un site internet, il n'y a pas besoin d'une accessibilité en particulier. Néanmoins, les conseils sont écrits et illustrés par des vidéos et donc pour l'instant inaccessibles aux personnes non voyantes. Cependant à terme, les textes seront retranscrits en audio. L'évaluation du public qui visite le site mpedia a montré une répartition représentative de la population des jeunes parents français selon l'Insee : toutes les catégories socio-professionnelles accèdent au site de façon très équilibrée, y compris les plus défavorisées.

**18) Le public bénéficiaire a-t-il participé ? Plusieurs réponses possibles**

	Familles, parents, enfants	Professionnels (bénéficiaires)
1. A l'initiative du projet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. A la définition des priorités de cette action	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. A la conception de cette action	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. A la mise en œuvre des activités de cette action (animation)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. A l'évaluation de cette action	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pas de participation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Précisez votre réponse sur la participation :**

Une étude qualitative auprès des parents a montré que le site correspondait à leurs attentes. Plus de 150 professionnels de la santé de l'enfant ont participé à la rédaction des articles à titre bénévole. Parmi eux, certains font partie des comités scientifiques pour la validation des conseils. Enfin, 3 experts répondent quotidiennement aux questions.

**19) L'action nécessite-t-elle une formation spécifique des acteurs ? Précisez les thèmes de formation**

Non, nous faisons appel à des experts reconnus dans chaque domaine de la santé de l'enfant, ils se basent sur leur expertise de professionnels de l'enfance. mpedia est un site pluridisciplinaire.

**20) Dans quel(s) secteur(s) interviennent les partenaires impliqués dans l'action ? Plusieurs réponses possibles**

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input checked="" type="checkbox"/> Petite enfance                                  | 7 <input checked="" type="checkbox"/> Education        |
| 2 <input checked="" type="checkbox"/> Périnatalité                                    | 8 <input type="checkbox"/> Habitat                     |
| 3 <input checked="" type="checkbox"/> Promotion de la santé                           | 9 <input checked="" type="checkbox"/> Culture, loisirs |
| 4 <input checked="" type="checkbox"/> Prévention médicalisée, soins de santé          | 10 <input type="checkbox"/> Emploi                     |
| 5 <input type="checkbox"/> Accompagnement social, accès aux droits, insertion sociale | 11 <input type="checkbox"/> Justice                    |
| 6 <input type="checkbox"/> Médico-social  | 12 <input type="checkbox"/> Autre, précisez : _____    |
|   | ---  |

**Précisez le type de structures partenaires : INPES – Assurance maladies – RSI - PMI**

**21) Comment l'action est-elle financée ? Plusieurs réponses possibles**

Certaines dénominations des structures évoquées ci-dessous sont en cours d'évolution.

- 1  Fonds propres, moyens propres à la structure
- 2  Ministère, précisez la direction concernée (Santé, Social, Famille, Education nationale, Ville...) : \_\_\_\_\_
- 3  Agence régionale de santé (ARS)
- 4  Direction régionale de la jeunesse et de la cohésion sociale

- 5  Direction des services départementaux de l'Education nationale (Inspection académique)
- 6  Conseil régional
- 7  Conseil général
- 8  Communauté urbaine, communauté de communes, etc.
- 9  Commune
- 10  Centre communal ou intercommunal d'action sociale
- 11  **Institut national d'éducation et de promotion pour la santé (INPES)**
- 12  Commissariat général à l'Egalité des territoires (ACSé)
- 13  Caisse nationale des allocations familiales
- 14  Caisse départementale des allocations familiales
- 15  Assurance maladie
- 16  Organismes complémentaires
- 17  Fondations, associations
- 18  **Entreprises**
- 19  **Bénévolat**
- 20  Ne sait pas
- 21  Autre, précisez : \_\_\_\_\_
- 

**22) Une évaluation de l'action est-elle menée ou prévue ?**

- 1  Prévues
- 2  En cours
- 3  **Finalisée**
- 4  Non prévues

**23) L'évaluation est-elle menée ? Plusieurs réponses possibles (auto-évaluation et évaluation externe)**

- 1  Sans objet (pas d'évaluation menée)
- 2  Ne sait pas
- 3  Par une auto-évaluation
- 4  **Par une évaluation externe, précisez : Le label Aide en Santé de l'INPES et une enquête de satisfaction menée auprès de plus de 500 parents.**

**24) Si l'évaluation a été réalisée, quels sont les résultats de l'action ? Précisez les indicateurs utilisés.**

*Vous pouvez joindre en complément le rapport complet d'évaluation.*

**En décembre 2014, l'INPES a accordé son label « Aide en Santé » au site :**  
[http://www.inpes.fr/10000/themes/telephonie\\_sante/label\\_aide\\_en\\_sante.asp](http://www.inpes.fr/10000/themes/telephonie_sante/label_aide_en_sante.asp).

**Fin 2014, après 2 années d'existence, l'enquête menée auprès des internautes révèle que :**

- **98%** d'entre eux trouvent les informations fournies par le site intéressantes,
- **60%** y viennent au moins 1 fois par mois principalement pour chercher une réponse à une question précise sur leur/ enfant,
- **78%** se disent prêts à utiliser les informations sans hésiter,
- Ils apprécient en particulier le fait que les articles soient écrits par des spécialistes, le service Questions/Réponses et la répartition des articles par tranche d'âge,
- **60%** utilisent le service Questions/Réponses, et **76%** sont satisfaits de la réponse apportée.

<http://www.sfsp.fr/activites/parentalite/doc/Resultats-enquete-satisfaction-mpedia.pdf>

**25) Qu'une évaluation ait été réalisée ou non, quels sont les facteurs qui ont facilité l'action ?  
Précisez votre réponse**

*que ce soit au niveau de sa conception, de sa mise en œuvre, de son évaluation, de sa pérennisation, etc.*

- **L'implication de l'association de l'AFPA et des experts bénévoles,**
- **Un process de qualité : un binôme de chefs de projet pour mener l'organisation et un comité de pilotage pour les décisions.**

**26) Qu'une évaluation ait été réalisée ou non, quels sont les freins et les difficultés qui ont limité l'action ? Précisez votre réponse**

*que ce soit au niveau de sa conception, de sa mise en œuvre, de son évaluation, de sa pérennisation, etc.*

**La recherche de financements pour développer le site et de nouveaux projets en évitant les liens d'intérêt avec l'industrie et les structures privées.**

**27) Au regard des exemples ci-dessous, dans quelle(s) stratégie(s) de promotion de la santé votre action semble-t-elle s'inscrire ? Plusieurs réponses possibles**

*Les exemples d'actions cités ci-dessous ne sont pas exhaustifs. Ils sont issus du guide INPES « Promouvoir la santé dès la petite enfance, accompagner la parentalité », p.77, 2013.*

- 1  Créer des milieux de vie favorables pour les parents et les jeunes enfants
- *Accueillir la diversité dans tous les milieux de vie des enfants*
  - *Permettre une adaptation des horaires en structure d'accueil collectif et familial en tenant compte des besoins liés aux horaires atypiques*
  - *Organiser la participation des parents et formaliser les échanges d'informations entre parents et professionnels dans les lieux de vie des enfants*
  - *Promouvoir l'égalité entre les filles/femmes et les garçons/hommes*
  - *Appliquer la charte Parentalité en entreprise*
  - *Etc.*
- 2  **Développer et renforcer les compétences parentales**
- *Accompagner les adultes en position parentale en proposant des rencontres individuelles (visites à domicile ou rdv au sein d'une structure)*
  - *Susciter les échanges entre adultes en position parentale en proposant des rencontres collectives autour d'un thème ou d'une question*
  - *Proposer des ateliers, formations pour soutenir l'acquisition de compétences des adultes en position parentale*
  - *Diffuser de l'information claire et accessible à tous les adultes en position parentale*
  - *Etc.*
- 3  Renforcer l'action communautaire en faveur des parents et des jeunes enfants
- *Développer les structures d'accueil sur les territoires où elles sont insuffisantes*
  - *Développer les lieux d'accueil des parents : café des parents, lieux d'accueil enfants-parents, ateliers sociolinguistiques, etc.*
  - *Communiquer sur l'offre des services à destination des familles (articles, publicités, invitations, etc.)*
  - *Mobiliser la société civile pour faire évoluer les normes (conférences-débats, manifestations culturelles, université des parents, etc.)*
  - *Faciliter l'accès au matériel de puériculture spécifique (création d'handi-puériculthèques pour le prêt de matériel adapté aux situations de handicap des parents, etc.)*
  - *Etc.*
- 4  Réorienter les services d'accueil et d'accompagnement des parents
- *S'appuyer sur le rôle pivot des services de PMI*



- Investir dans la formation initiale et continue des intervenants (professionnels salariés ou bénévoles)
- Développer les compétences des intervenants facilitant la mise en place de collaborations avec les adultes en position parentale
- Etc.

5  Élaborer des politiques pour la santé des parents et des jeunes enfants

- Prendre en considération les besoins des jeunes enfants et de leurs familles dans le projet enfance des villes, dans les CLS, dans les CUCS, dans le contrat enfance jeunesse des CAF, dans le schéma départemental et de la famille, dans le programme régional de santé, etc.
- Développer et soutenir les politiques d'accueil de la petite enfance répondant aux besoins et aux attentes des adultes en position parentale
- Promouvoir et soutenir la recherche, la formation et l'enseignement sur la promotion de la santé de la petite enfance
- Développer et soutenir les pratiques en réseau (REAAP, RAM, réseaux périnataux...)
- Etc.

**Commentaires :**

- Diffuser les notions officielles scientifiques dans le domaine de la promotion de la santé,
- Lutter contre les fausses sciences et les dérives comportementales en matière de promotion de la santé.

**28) Selon vous, quels sont les effets de cette action sur la santé des enfants ou de celle des parents ?**

D'après l'enquête menée auprès des internautes, 98% ont dit trouver les conseils utiles et fiables et 78% sont prêts à les appliquer. Le site permet d'informer et de rassurer les parents pour qu'ils sachent mieux gérer la santé, le développement et le bien-être de leurs enfants. Par ailleurs, il propose des conseils de parentalité pour faciliter le quotidien au sein de la famille. Enfin, le site publie des informations sur l'actualité scientifique en diffusant et vulgarisant notamment des résultats d'études sur la santé de l'enfant.

Dans les différents articles un focus est fait sur les signes devant inquiéter et qui nécessitent une consultation médicale dédiée ou un recours à un autre professionnel. Dans les réponses aux questions des internautes, un renvoi immédiat ou différé à une consultation est possible selon l'avis du répondant.

**29) D'une façon générale, pensez-vous que cette action a un effet sur la réduction des inégalités sociales de santé ?**

- 1  Favorable
- 2  Mitigé, nuancé
- 3  Négatif
- 4  Pas d'effet
- 5  Ne sait pas

**Précisez votre réponse sur les effets perçus de l'action sur la réduction des ISS :**

mpedia permet l'accès à tous à une information fiable, gratuite et validée par des professionnels. Les parents se sentent plus libres de poser des questions, il n'y a pas de sentiment de gêne comme il peut parfois exister en consultation. Les parents ont un accès libre et gratuit à des conseils pédiatriques validés et personnalisés sous 24 heures.



30) Selon vous, cette action pourrait-elle être transférée dans un autre contexte (territoire, public, etc.) ? Quelles seraient les conditions ? Précisez votre réponse

La rubrique Questions-réponses pourrait être élargie au public de parents d'adolescents, et de nouveaux professionnels de santé de la petite enfance pourraient la rejoindre pour répondre aux questions des parents. Pour ce faire, un budget supplémentaire serait indispensable.

De manière générale, éléments ou commentaires que vous souhaitez ajouter pour conclure cette fiche action :

*dont liens utiles, documents, etc.*

[http://www.sfsp.fr/activites/parentalite/doc/2014-01-29\\_SANTE\\_MAGAZINE.pdf](http://www.sfsp.fr/activites/parentalite/doc/2014-01-29_SANTE_MAGAZINE.pdf)

[http://www.sfsp.fr/activites/parentalite/doc/2014-02-20-1601SANTE\\_ZEN.pdf](http://www.sfsp.fr/activites/parentalite/doc/2014-02-20-1601SANTE_ZEN.pdf)

<http://www.sfsp.fr/activites/parentalite/doc/2014-01-31-1989PRENATAL.pdf>

Mots clefs : parents- éducation pour la santé-promotion de la santé- soutien à la parentalité- information – multimedia