

# Usages et appréciations du Flash Email, lettre hebdomadaire d'information en santé publique de la SFSP

## RESULTATS DU SONDAGE AUPRES DES ABONNES

Au mois de juillet 2016, la Société Française de Santé Publique (SFSP) a sondé les abonnés de sa lettre électronique afin de connaître leurs usages et appréciations du flash email. Parmi les 8 900 abonnés que compte la lettre, 923 ont répondu, soit un taux de participation d'un peu plus de 10%.


### Une majorité de lecteurs réguliers, assidus et satisfaits...

Les résultats du sondage indiquent que le flash email est suivi par un lectorat constitué d'un noyau dur de professionnels aux profils variés qui le lisent attentivement. Parmi les répondants, 42,4% lisent le flash « systématiquement » et 42,1% le lisent « la plupart du temps ». D'autres lecteurs, cependant, lisent la lettre de manière plus sélective, pour suivre certaines actualités, appels à projets ou offres d'emploi. Notre lettre touche par ailleurs un public élargi sachant que 68,1% des sondés indiquent avoir déjà transféré ou parlé de la lettre à leurs collaborateurs.

Dans leur grande majorité, ces lecteurs apprécient leur lettre d'information : 68,9% d'entre eux en sont « satisfaits », et 23,8% en sont même « très satisfaits ».

### ... qui lisent le Flash email pour la vision d'ensemble de la santé publique qu'il apporte...

Ce sondage confirme que le flash email a su trouver sa place parmi d'autres supports comparables, notamment du fait de son approche généraliste, qui est une qualité plébiscitée par 68,6% des répondants. Le flash email constitue un support permettant à tous de se tenir



informés, de manière générale, des actualités en santé publique, de garder une vision d'ensemble du champ. La sélection des actualités en Santé publique est jugée pertinente par 82,7% des répondants. Aussi 28,1% des répondants indiquent que le flash email constitue un support professionnel qu'ils utilisent « pour alimenter des outils de veille destinés à leurs collègues ou à leur public ».

### ... bien que son ergonomie mérite d'être renouvelée.

Divers commentaires nous invitent à renforcer encore cette position, notamment par un élargissement disciplinaire et géographique du champ couvert par la veille en santé publique. Quelques répondants mentionnent l'intérêt d'une veille sur les nouvelles parutions, qu'il s'agisse de revues ou d'ouvrages. Certains, qui cherchent des informations plus spécifiques, suggèrent que la lettre puisse être personnalisable. La principale faiblesse du flash, évoquée par 30,5% des répondants, est son manque de visibilité. L'aspect de la lettre, son graphisme morose et sa longueur sont regrettés par nos lecteurs qui pointent du doigt « *un visuel un peu austère* », « *une allure vieillotte* » et « *peu attrayante* ».

Suite à ce sondage, la SFSP a entrepris de rénover sa lettre d'information. Elle s'attachera notamment à développer sa rubrique sur les nouvelles parutions, et à travailler à une mise en forme qui rende la lettre plus conviviale et ergonomique.